

# BAROMÈTRE NATIONAL DES PUBLICS DE CONCERT 2022



## SYNTHÈSE

### Méthodologie

853 répondant·es entre janvier 2022 et janvier 2023 avec la diffusion d'un questionnaire en ligne relayé par les salles de concerts, festivals, structures musicales qui diffusent la campagne EAR WE ARE.

### Contexte

En 2022, AGI-SON a refondu intégralement le concept de sa campagne de prévention des risques auditifs désormais appelée **EAR WE ARE**.

### Objectifs

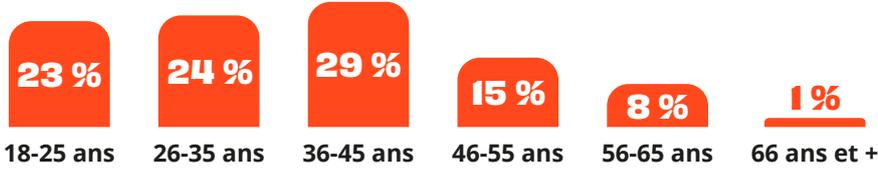
- **CONNAÎTRE** les pratiques culturelles du public en matière d'écoute musicale et d'habitudes de sortie en concert
- **ÉVALUER** l'impact de la campagne de prévention EAR WE ARE et l'évolution des comportements de protection face aux risques auditifs
- **SONDER** les publics sur leur évaluation de l'expérience spectateur (volume sonore).

## PROFIL DU PUBLIC

### DES SPECTATEUR·RICES PLUS JEUNES ET UNE PRÉSENCE MAJORITAIRE DE FEMMES



#### RÉPARTITION DU PUBLIC DE CONCERT PAR ÂGE EN 2022



#### UNE AUGMENTATION DES 18-25 ANS

qui représentent

**23 %**

des répondant·es

**+12 pts**

par rapport à l'an dernier

#### UN PUBLIC TOUJOURS TRÈS URBAIN

La moitié des spectateur·rices (**49 %**) vivent **dans une ville de plus de 50 000 habitant·es** contre un quart de la population nationale.

En comparaison : **19 %** du public vit **dans des zones rurales** (Villages de moins de 2000 habitant·es).

#### UN PUBLIC PLUS JEUNE QUE LA MOYENNE D'ÂGE DES FRANÇAIS·ES

**3/4**

des spectateur·rices ont **moins de**

**46 ans**

CONTRE

**43 %**

des Français·es adultes selon l'INSEE.

#### ET MAJORITAIREMENT DIPLÔMÉ

**80 %**

des répondant·es (hors étudiant·es)

sont **diplômé·es de l'enseignement supérieur** contre **31 %** de la population non scolarisée.

#### LES FEMMES REPRÉSENTENT

**2/3**

du public **66 %**

**mais sortent moins souvent** en concert que les hommes

#### LA PART DU PUBLIC ÉTUDIANT EXPLOSE

**13 %**

des répondant·es

**+7 pts**



## GOÛTS MUSICAUX

### UNE PERCÉE IMPORTANTE DU HIP-HOP



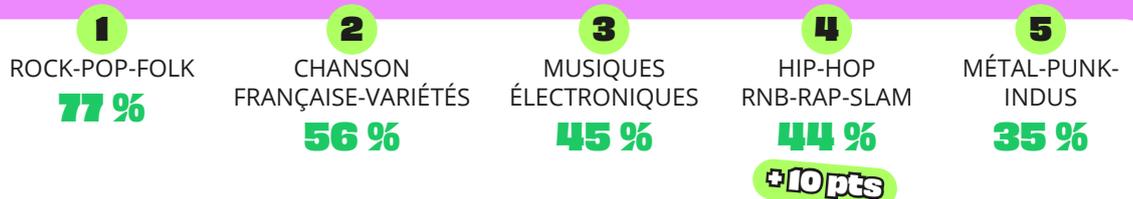
Le **HIP HOP** fait une nette progression parmi les styles musicaux appréciés des Français·es et les plus vus en concert. Un résultat à mettre en perspective avec le rajeunissement des répondant·es de l'enquête.



Le **ROCK-POP-FOLK** reste le style musical unanimement apprécié, toutes tranches d'âges confondues.

TOUS ÂGES CONFONDUS

STYLES LES PLUS APPRÉCIÉS



STYLES LES PLUS VUS EN CONCERT



18-25 ANS

STYLES LES PLUS APPRÉCIÉS



## SORTIES AU CONCERT

### UNE REPRISE NETTE, MAIS MOINS INTENSIVE QU'AVANT LA CRISE



**97 %**

des spectateur·rices **sont retourné·es en concert** depuis la réouverture des salles suite à la crise sanitaire de la COVID-19.

#### LE VISIONNAGE DE CONCERTS EN LIVESTREAM DÉCLINE

**56 %**

des répondant·es ne regardent **jamais** de concerts en direct

**+10 pts**

#### LE PUBLIC EST DE RETOUR MAIS VIENT MOINS SOUVENT QU'AVANT LA CRISE

##### LIEUX FRÉQUENTÉS AU MOINS 3 FOIS PAR AN PAR LE PUBLIC

**1**

LES SALLES DE PETITE ET MOYENNE JAUGE

**55 %**

**-17 pts**

**2**

LES BARS ET CAFÉS-CONCERTS

**49 %**

**-11 pts**

**3**

LES FESTIVALS

**28 %**

**-1 pts**

**4**

LES GRANDES SALLES

**19 %**

**+6 pts**

**5**

LES CLUBS ET BOÎTES DE NUIT

**15 %**

**+3 pts**

Le public fréquente moins souvent les lieux de petite et moyenne jauge (cafés-concerts inclus) qui sont potentiellement plus accessibles en termes de pouvoir d'achat. En parallèle, la fréquentation du public est en hausse dans les grandes salles, ce qui peut s'expliquer par la reprise des grandes tournées et des artistes internationaux post-COVID.

L'intensité de la fréquentation des festivals reste stable.

La baisse de fréquence de sortie en concert observée chez les habitué·es pourrait correspondre à la baisse de fréquentation constatée dans les lieux de concert et festivals sur l'année écoulée.

#### FOCUS SUR LA FRÉQUENTATION PAR ÂGE

LES 56 ANS ET PLUS SONT DÉSORMAIS PLUS NOMBREUX (63 %) QUE LES 26-35 ANS (56 %) à se rendre au concert au moins 3 fois par an dans les salles de petite et moyenne jauge.

LES 18-25 ANS SONT PLUS NOMBREUX À FRÉQUENTER AU MOINS 9 FOIS PAR AN :

**1**

LES CAFÉS-CONCERTS

(21 % contre 17 % de l'ensemble des répondant·es)

**2**

LES CLUBS ET BOÎTES DE NUIT

(9 % contre 4 % de l'ensemble des répondant·es)

**3**

LES GRANDES SALLES

(4 % contre 2 % de l'ensemble des répondant·es)

## HABITUDES D'ÉCOUTE QUOTIDIENNE

### UNE PRATIQUE PLUS INTENSE CHEZ LES JEUNES



#### DURÉE D'ÉCOUTE JOURNALIÈRE MOYENNE DE MUSIQUE ET DE SONS AMPLIFIÉS

**3h20**

(stable par rapport à 2021)

Les 18-25 ans ont la pratique d'écoute la plus intensive :

**4h05 par jour**

#### DURÉE MOYENNE D'ÉCOUTE AU CASQUE OU AVEC DES ÉCOUTEURS

**1h25 / jour**

tous âges confondus

**2h15 / jour**

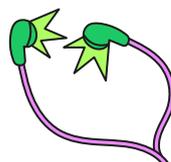
chez les 18-25 ans

**43 %**

des répondant·es écoutent 2 à 3 heures de musique et sons amplifiés par jour.

**38 %**

4 heures par jour et plus



**75 %**

des jeunes (18-25) ans utilisent des écouteurs.

## RISQUES AUDITIFS

### DES SYMPTÔMES ET FACTEURS DE RISQUES MIEUX IDENTIFIÉS



93 %

des spectateur·rices  
**DÉCLARENT AVOIR DÉJÀ EU UN  
TROUBLE AUDITIF**

#### ET PARMIS EUX.ELLES L'ACOUPHÈNE EST LE TROUBLE LE PLUS FRÉQUENT

83 %

en ont déjà ressenti au  
moins une fois après une  
exposition au bruit.

Les **26-35 ans** sont  
les plus touchés :

87 %

Les **hommes** sont plus  
touchés que les **femmes** :  
86 % contre 81 %  
pour les femmes.

#### CLASSEMENT DES FACTEURS DE RISQUES AUDITIFS IDENTIFIÉS EN CONCERT SELON LES RÉPONDANT·ES

1

LE VOLUME SONORE

93 %

2

LA PROXIMITÉ DES ENCEINTES

79 %

3

LA PUISSANCE DES BASSES

61 %

4

LA DURÉE DU CONCERT

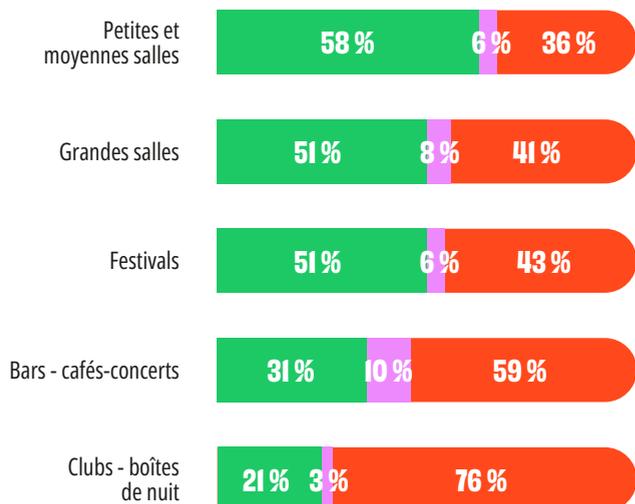
47 %

### L'APPRÉCIATION DU VOLUME SONORE ET DES FRÉQUENCES BASSES DANS L'EXPÉRIENCE SPECTATEUR



#### ÉVALUATION DU VOLUME SONORE PAR LE PUBLIC

● Bien réglé    ● Un peu à trop faible    ● Un peu à beaucoup trop fort



C'est dans les petites et moyennes salles que le public est le plus satisfait du volume sonore.

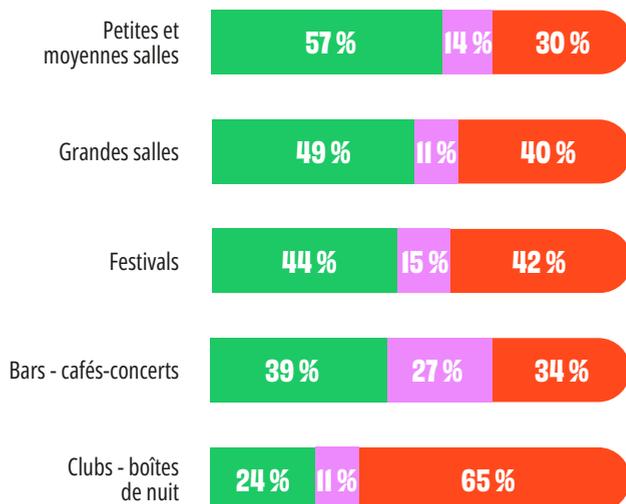
Néanmoins dans ces lieux, la part du public qui le juge un peu (27 %) ou beaucoup (8 %) trop fort est en légère augmentation.

+7 pts



#### ÉVALUATION DES FRÉQUENCES BASSES PAR LE PUBLIC

● Bien réglé    ● Un peu à trop faible    ● Un peu à beaucoup trop fort



2/3

du public est **satisfait de l'intensité des fréquences basses** en concert,

mais plus de la moitié du public estime qu'elles sont trop élevées dans les clubs et boîtes de nuit.

Les disparités d'appréciation du son dans les lieux peuvent être liées à différentes problématiques : l'équipement, le besoin de formation ou d'une réflexion approfondie sur la gestion sonore.

# LES COMPORTEMENTS DE PROTECTION DU PUBLIC DE CONCERT FACE AUX RISQUES AUDITIFS CONTINUENT DE PROGRESSER

Plus de  
**9 spectateur·rices sur 10**  
DÉCLARENT PROTÉGER LEUR AUDITION

**40 %** des spectateur·rices  
SONT PRÊTS À MIEUX S'ÉQUIPER EN  
ACHETANT DES BOUCHONS RÉUTILISABLES

**LES FEMMES PORTENT MOINS SOUVENT  
DES PROTECTIONS AUDITIVES QUE LES HOMMES**

**34 %** n'en portent jamais CONTRE **23 %** des hommes  
et depuis moins longtemps

**LES PLUS JEUNES ET LES PLUS ÂGÉES ONT MOINS  
RECOURS AUX PROTECTIONS AUDITIVES EN CONCERT**

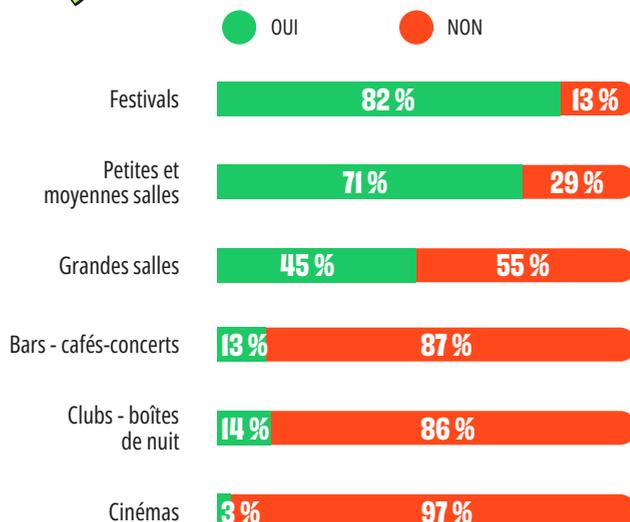
**39 %** des 18-25 ans CONTRE **29 %** de l'ensemble des  
répondant·es  
**33 %** des 56 ans et plus  
n'en utilisent jamais

**LES SPECTATEUR·RICES ALTERNENT  
LES STRATÉGIES DE PROTECTION**

**89 %** s'éloignent des enceintes (égal à 2021)  
**74 %** font des pauses à l'écart du son **+17 pts**  
**71 %** portent des protections auditives **+2 pts**

**LES PROTECTIONS AUDITIVES  
(BOUCHONS EN MOUSSE) SONT GLOBALEMENT  
ACCESSIBLES DANS LES LIEUX DE CONCERT**

**FACILITÉ D'ACCÈS AUX BOUCHONS  
EN MOUSSE SELON LES LIEUX**



Parmi les spectateur·rices de ces lieux

**82 %** déclarent s'en procurer facilement dans les festivals  
**71 %** dans les salles de petite et moyenne jauge

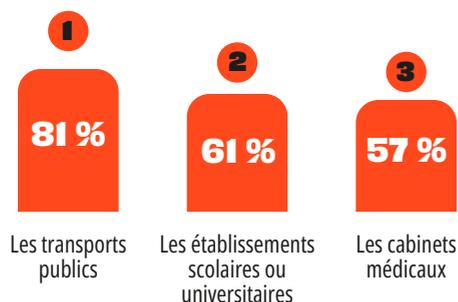
L'obligation réglementaire (décret « son ») de mettre à disposition des protections auditives devrait en généraliser l'accès dans l'ensemble des lieux dans les années à venir.

## LA PRÉVENTION SE DIGITALISE MAIS LES CONCERTS RESTENT LE PREMIER ESPACE D'INFORMATION DU PUBLIC

**ESPACES QUE LES PUBLICS IDENTIFIENT COMME  
RELAIS D'INFORMATION SUR LES RISQUES AUDITIFS**



**À L'INVERSE, LES PUBLICS  
ESTIMENT ÊTRE MAL INFORMÉS DANS...**



## AGI-SON

**AGI-SON [AGIr pour une bonne gestion SONore]**  
défend la création et la qualité sonore dans les musiques  
amplifiées. Créée en 2000 par les professionnels de  
la musique, l'association fédère plus de 60 structures,  
organisations nationales et régionales. Ses actions se  
déploient au niveau national et local grâce à son réseau  
de relais régionaux.



## SUIVRE NOTRE ACTUALITÉ

Retrouvez l'intégralité des résultats du  
Baromètre des publics de concert sur :

[WWW.AGI-SON.ORG](http://WWW.AGI-SON.ORG)



Découvrir la campagne :

[WWW.EARWEARE.ORG](http://WWW.EARWEARE.ORG)



## NOUS CONTACTER

[INFO@AGI-SON.ORG](mailto:INFO@AGI-SON.ORG)

01 44 23 82 13